

Wersja proponowana

I. Kryteria oceny ofert złożonych przez Operatorów w ptz

Jedynym kryterium punktowym jest zaoferowana cena realizacji usługi, która składa się z dwóch elementów:

Kryterium ceny (w tym):	Waga (100 % = 100,00 pkt.)
*proponowana wartość dopłaty do deficytu w odniesieniu do 1 wzkm	*90% (90% = 90,00 pkt.)
*proponowana wartość „rozsądnego zysku” w odniesieniu do 1 wzkm	*10% (10% = 10,00 pkt.)

Wg zasady 1% = 1 pkt.

Ostateczną liczbę punktów stanowić będzie suma punktów przyznanych w ww. kryterium.

Opis kryterium oraz sposobu przyznawania punktów:

Schemat obliczenia kryterium:

Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną. Ilość punktów przyznana ofercie przeliczona zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{\text{najniższa wartość dopłaty do deficytu spośród badanych ofert}}{\text{wartość dopłaty do deficytu badanej oferty}} \times 90 + \frac{\text{najniższa wartość „rozsądnego zysku”}}{\text{wartość „rozsądnego zysku” badanej oferty}} \times 10$$

Gdzie C to ilość punktów przyznanych ofercie.

Maksymalna liczba punktów jakie można otrzymać to 100.

Dodatkowo w zaproszeniu do składania ofert i umowie zostaną naniesione zapisy:

- a) pojazdy użyte do realizacji umowy muszą posiadać autobusy z rocznika 2005 lub nowsze (patrz załącznik do umowy "Parametry techniczno - użytkowe"),
- b) zaproszenie i umowa będą obejmowały całość zamówienia w myśl 1 zadanie = 1 Operator, a nie z podziałem na części: 1 część = 1 linia, jak było to do tej pory. Co będzie skutkowało podpisaniem umowy z jednym Operatorem (może to być także konsorcjum).
- c) w przypadku braku pozyskania dofinansowania z Funduszu rozwoju przewozów autobusowych, zadanie będzie realizowane do wysokości wkładu własnego Organizatora (zapisanego w budżecie).
- d) zwiększenie podwykonawstwa z 30% do 50%.

II. Warunki jakie musi spełnić Operator w ramach realizacji umowy

A. Standardy Jakości

- 1) Jakość świadczonych Przewozów będzie rozliczana przy zastosowaniu następujących wskaźników:
 - a) punktualność kursowania pojazdów na danej linii komunikacyjnej;
 - b) stopień realizacji planowych kursów;
 - c) zatrzymywanie się na przystankach;
 - d) prawidłowość oznakowania pojazdów;
 - e) prawidłowość i stan techniczny wyposażenia pojazdów;
 - f) czystość zewnętrzna i wewnętrzna pojazdów;
 - g) sposób odnoszenia się kierowcy do pasażera, wygląd i kultura prowadzącego pojazd oraz prowadzenie sprzedaży biletów dla pasażerów.
- 2) Za standard wykonania Przewozów w zakresie pkt. 1 lit. a i b rozumie się:
 - a) odjazd z przystanku początkowego nie wcześniej niż o 3 minuty i nie później niż o 5 minut w stosunku do czasu rozkładowego;
 - b) odjazd z przystanków pośrednich nie wcześniej niż 3 minuty w porównaniu z rozkładem jazdy;
 - c) wykonanie w całości wszystkich planowanych kursów.
- 3) Za standard wykonania Przewozów w zakresie pkt. 1 lit. c rozumie się:
 - a) zatrzymywanie się pojazdu na wszystkich przystankach wymienionych w rozkładzie jazdy dla określonej linii komunikacyjnej;
 - b) podjeżdżanie pojazdu jak najbliżej peronu przystankowego (nie dalej niż 30 cm), a w przypadku braku peronu, jak najbliżej prawej krawędzi zewnętrznego pasa ruchu;
 - c) zatrzymanie się na przystanku na żądanie na wyraźny sygnał pasażera, z wyjątkiem przypadku, gdy przy sygnalizacji pasażera oczekującego na przystanku wszystkie miejsca są zajęte i żaden z pasażerów nie wysiada;
 - d) zapewnienie miejsc w pojeździe dla pasażerów posiadających bilety miesięczne;
 - e) pomoc w wejściu i wyjściu z pojazdu osobom niepełnosprawnym;
 - f) podjeżdżanie na przystanek początkowy z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym zakup biletu i zajęcie miejsc wszystkim pasażerom przed rozkładowym czasem odjazdu.
- 4) Za standard wykonania Przewozów w zakresie pkt. 1 lit. d rozumie się:
 - a) oznaczenie pojazdu w sposób określony w załączniku nr 3 do Umowy;
 - b) oznaczenie piktogramami miejsc dla osób uprzywilejowanych;
 - c) zamieszczenie wewnątrz pojazdu w miejscu uzgodnionym z Powiatem wyciągu przepisów porządkowych, taryfy opłat wraz z wykazem ulg i uprawnień do nich oraz informacji dodatkowych określonych przez Powiat;
 - d) umieszczanie reklam wyłącznie w dozwolonych miejscach, rodzaj reklam spełniający wymogi określone w załączniku nr 3 do Umowy.
- 5) Za standard wykonania Przewozów w zakresie pkt. 1 lit. e rozumie się:
 - a) wyposażenie pojazdu we wszystkie elementy wyposażenia i dokumenty przewidziane przepisami prawa;

- b) stan techniczny autobusu niebudzący zastrzeżeń, zapewnione bezpieczeństwo pasażerów, brak elementów mogących spowodować szkody w ubiorze i bagażu pasażera;
 - c) sprawna i poprawnie drukująca bilety kasa rejestrująca;
 - d) sprawne oświetlenie wewnątrz i na zewnątrz pojazdu, umożliwiające przeczytanie przepisów porządkowych, taryf i komunikatów;
 - e) sprawne funkcjonowanie klimatyzacji w pojeździe, o ile pojazd jest w nią wyposażony;
 - f) sprawna naturalna oraz mechaniczna z ogrzewaniem wentylacja przestrzeni pasażerskiej;
 - g) wyznaczone miejsce dla osób niepełnosprawnych, oznaczone piktogramem, zlokalizowane możliwie jak najbliżej drzwi;
 - h) wyposażenie w wyświetlacze elektroniczne lub tablice przedstawiające kierunek jazdy (przystanek końcowy) umieszczone nad przednią szybą pojazdu lub za przednią szybą pojazdu; kierunek jazdy wyświetlany lub wydrukowany możliwie jak największym rozmiarem czcionki;
 - i) podłoga antypoślizgowa;
 - j) jednolite wymalowanie, brak uszkodzeń powierzchni lakieru, rdzy, widocznych napraw;
 - k) usunięte napisy obcojęzyczne;
 - l) reklamy na powierzchni szyb tylko z folii typu "one way vision", zapewniające widoczność pasażerom.
- 6) Za standard wykonania Przewozów w zakresie pkt. 1 lit. f rozumie się:
- a) codzienne uprzątnięcie pojazdu przed wyjazdem na pierwszy kurs danego dnia;
 - b) przy rozpoczęciu pierwszego kursu każdego dnia – czyste szyby, niezabrudzone oznaczenia pojazdu, czysta tapicerka;
 - c) usunięcie z pojazdu śmieci przed każdym kursem.
- 7) Za standard wykonania Przewozów w zakresie pkt. 1 lit. g rozumie się:
- a) prowadzenie sprzedaży biletów dla pasażerów, zgodnie z aktualną taryfą opłat;
 - b) kompletny ubiór i schludny wygląd prowadzącego pojazd;
 - c) grzeczne i miłe zachowanie prowadzącego pojazd;
 - d) udzielanie informacji na pytania pasażerów dotyczące funkcjonowania linii komunikacyjnych podczas postoju pojazdu na przystanku;
 - e) nieprowadzenie przez kierowcę rozmów z pasażerami w czasie jazdy oraz prowadzenie przez kierowcę w czasie jazdy ewentualnych rozmów przez telefon komórkowy wyłącznie z wykorzystaniem zestawu głośnomówiącego;
 - f) niepalenie tytoniu i nieużywanie papierosów elektronicznych oraz innych substancji zapachowych i odurzających przez kierowcę w autobusie.

B. Parametry techniczno – użytkowe

1. Wymagane parametry techniczno – użytkowe autobusów.
 - 1) Do świadczenia Usług niezbędne są autobusy:
 - a) minimum 1 autobus o pojemności co najmniej 50 miejsc dla pasażerów, w tym co najmniej 35 miejsc siedzących;

b) Operator zapewni ponadto minimum 1 autobus rezerwowo, o pojemności co najmniej 35 miejsc siedzących.

Wszystkie autobusy muszą odpowiadać parametrom techniczno – eksploatacyjnym określonym w aktualnie obowiązującym Prawie o ruchu drogowym oraz rozporządzeniu ministra ds. infrastruktury w sprawie warunków technicznych pojazdów oraz zakresu ich niezbędnego wyposażenia.

- 2) Nie dopuszcza się świadczenia Przewozów autobusami zbudowanymi przy wykorzystaniu nadwozia, podwozia lub ramy konstrukcji własnej, określanymi jako SAM.
- 3) Silnik na olej napędowy w autobusach fabrycznie nowych musi spełniać najwyższą aktualnie obowiązującą normę czystości spalin, a w pojeździe używanym normę czystości spalin wg roku produkcji.
- 4) Autobus powinien być wyposażony w co najmniej jedno miejsce dla osób niepełnosprawnych, zlokalizowane możliwie najbliżej drzwi i oznaczone piktogramami lub wyróżnione innym kolorem obicia tapicerskiego. Miejsce do przewozu wózka inwalidzkiego oraz wózka dziecięcego musi być wyposażone w odpowiednie zabezpieczenia.

5) Rok produkcji autobusów: 2005 lub nowsze.

- 6) Autobus wyposażony w sprawną kasę rejestrującą z odpowiednim oprogramowaniem, spełniającą wymagania obowiązujące przy rozliczaniu dopłat do biletów z tytułu honorowania ulg ustawowych.
 - 7) Podłoga autobusu musi być antypoślizgowa, zalecana kontrastowa w strefach występujących przeszkód i przy drzwiach, siedzenia tapicerowane miękkie lub z miękką wkładką tapicerską.
 - 8) Wentylacja przestrzeni pasażerskiej – naturalna oraz mechaniczna z ogrzewaniem. Ogrzewanie zapewniające minimalną temperaturę w pojeździe + 10°C.
 - 9) Oświetlenie wnętrza autobusu umożliwiające przeczytanie wszystkich informacji dla pasażerów zamieszczonych w pojeździe i oświetlające wszelkie przeszkody z możliwością wygaszenia, poza ostrzegawczym i ewakuacyjnym. Zalecana możliwość wygaszenia oświetlenia przy przednich drzwiach na terenie niezabudowanym lub podczas przejazdu przez nieoświetloną ulicę, w celu poprawy widoczności dla kierowcy.
 - 10) System łączności z dyspozytorem Operatora – umożliwiający przekazywanie informacji do i od kierującego pojazdem.
2. Oznakowanie autobusów i elementy informacji pasażerskiej.
- 1) Autobusy powinny posiadać malaturę, w kolorystyce stosowanej przez Operatora.
 - 2) Wewnątrz autobusu, w miejscu uzgodnionym z Zamawiającym, muszą znajdować się wyciągi z informacji dla pasażerów:
 - a) przepisy porządkowe obowiązujące na terenie Powiatu,
 - b) aktualna taryfa biletowa,
 - c) wykaz ulg taryfowych oraz zasady nakładania i wysokość opłat dodatkowych za przejazd bez ważnego biletu.
3. Zamieszczanie reklam.

- 1) Zamieszczanie reklam na zewnętrznej powierzchni autobusu dozwolone jest na bocznych ścianach pojazdu oraz z tyłu pojazdu na całej powierzchni. Reklamy zamieszczane na powierzchni szyb muszą być wykonane z folii typu "one way vision", zapewniając widoczność pasażerom.
- 2) Nie dopuszcza się zamieszczania reklam:
 - a) przesycionych erotyzmem, nakłaniających do nienawiści lub przemocy, zawierających treści dyskryminujące;
 - b) deprecjonujących publiczny transport zbiorowy;
 - c) promujących produkty alkoholowe, w tym piwo;
 - d) zachęcających do używania produktów tytoniowych;
 - e) sprzecznych z Kodeksem Etyki Reklamy.
- 3) Za treść reklamy na pojeździe pełną odpowiedzialność ponosi Operator. Powiat zastrzega sobie prawo do nakazania Operatorowi usunięcia w ciągu 24 godzin reklam naruszających powyższe zakazy. Rozpatrzenie i zaspokojenie wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z treści zamieszczonej reklamy należy wyłącznie do Operatora.
4. Warunki dopuszczenia autobusów niespełniających wszystkich wymogów techniczno – eksploatacyjnych.
 - 1) Powiat, na uzasadniony wniosek Operatora, może wyrazić zgodę na wykorzystywanie w przewozach przez czas określony, autobusów niespełniających niektórych wymogów, co nie podlega karom określonym w § 12 i 13 Umowy w zakresie dopuszczenia.
5. Operator będzie świadczył usługi przewozowe w ramach niniejszej Umowy pojazdami znajdującymi się na wykazie pojazdów zadeklarowanych w złożonej przez Operatora ofercie, której wybór poprzedził podpisanie Umowy.
 - 1) Każda zmiana przez dodanie lub usunięcie pojazdu, wymaga złożenia przez Operatora aktualizacji tego wykazu w ciągu 7 dni od dnia wprowadzenia pojazdu.